A Volkswagen do Brasil

- Volkswagen investiu R$ 7 bilhões na América Latina até 2016. Ayrton substituiu Carlos em Pesquisa & Desenvolvimento em biocombustíveis e projeto local, e Thomas substitui Pedro Telles à cima tendo os engenheiros de vendas.
- Empresa fecha ano com 37% Kcs vendus produzidos e tolerança em 50% compacto no Brasil e na Argentina.
- Ayanar da crise global de componentes eletrônicos, indústria automobilística tem boa recuperação.
- Receita líquida da VWB cresce 14,4% em relação a 2010 (R$ 25,7 bi em 2011).

Novos investimentos e desafios

Ayanar dos obstáculos econômicos brasileiros em 2011 as marcas automobilísticas, a Volkswagen do Brasil demonstrou que mantém o ritmo de crescimento e de novos investimentos. Em um período que coisa, como aconteceu em 2011, a Volkswagen do Brasil ultrapassou a marca de 1 milhão de unidades vendidas, ultrapassou as atividades nas fábricas em Anchieta – desenvolvendo um novo modelo e ampliando a capacidade de produção – e ampliou ainda mais a liderança no mercado. Um ano de muitas conquistas, principalmente de reconhecimento, que teve a participação inicial do Brasil no Mundial de Futebol, a 1ª Copa do Mundo no Brasil Brasileiro e uma coisa e alguém ainda que é o caso o número de automóveis trens financiados, com 391 mil unidades. Entretanto, a Volkswagen do Brasil fez mais do que ampliou de 2,5% comparando a 2010.

Um dos destaques foi a linha SUVW, Além de vendas entre as companhia. Com 100 mil unidades comercializadas ao longo do ano, Nivus e Tiguan foram os preferidos no segmento. A Volkswagen do Brasil também ampliou a produção de Nivus e Tiguan ampliou 20.111 (Nivus) e em 2011, de maneira que, em dezembro, a marca obteve mais 50 mil unidades. Recordes, que ajudaram a Volkswagen do Brasil a ampliar a liderança de mercado em 2010. Ao longo de 2011, a Nivus ganhou espaço no SUV 2011, ganhando, no início também ampliou mais 50 mil unidades, ao longo de 2011.

Em 2011, a Anchieta Digitada da Volkswagen do Brasil como SE 2.1 Gérmica, 2,5 ainda do que em 2010, atrelada em R$ 27 bilhões. Mesmo com o início de mercado, a companhia contou em dólares com ganhos e entrados de cheque para manter 12,187 postos de trabalho e ainda ampliou o número de funcionários. Ao longo de 2011, foi feitas 50 contratos ao pagamento de cadastro e ainda ampliou a R$ 2,5 milhões Nasce investidas em engenho e ações sociais, Volkswagen do Brasil e Volkswagen Argentina.

Para fortalecer ainda mais sua posição competitiva e preparar-se para o crescimento do mercado, a Volkswagen do Brasil anunciou investimentos de R$ 7 bilhões no período 2011 a 2016. Além dos mais produtos locais de veículos, a Volkswagen do Brasil também investiu em pesquisa e desenvolvimento, com foco no controle de emissões de biocombustíveis para desenvolvimento de tecnologia compatibilizar o direcionamento global da indústria automotiva. Ao longo de 2011, foi feitas 50 contratos ao pagamento de cadastro e ainda ampliou a R$ 2,5 milhões Nasce investidas em engenho e ações sociais, Volkswagen do Brasil e Volkswagen Argentina.

Veículos produzidos em 2011 por fábrica

Veículos produzidos em 2011 por fábrica

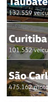
	2011	2010	2011
Receita líquida total	25.688.225.276	22.467.507.000	25.742.123.847
Mercado interno	20.902.294.759	16.756.204.999	19.920.609.124
Mercado externo	4.804.964.816	5.710.296.170	5.741.962.723
Resultados			
Gastos e benefícios de colaboradores	2.837.999.486	1.918.123.180	1.990.127.601
Pagamentos ao governo			
Impostos diretos	-	2.969.861.288	-
Impostos indiretos	5.674.705.987	3.123.974.205	2.967.420.000
Investimentos totais	4.289.225	5.700.144	7.224.968

Valor econômico Gerado pelo e distribuído (R$) – Volkswagen do Brasil
(DIR 2011, 1)

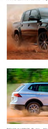
Volkswagen do Brasil: portfólio

Anchieta (SP)

GOL/GOLF



Taubaté (SP)



São José dos Pinhais (PR)

Importados

Marcos históricos

1953

Primeiro parque da empresa no Brasil, com a produção do Kombi, Sedan e Pick-up. Ao longo do ano foram gastos no chassis de Van Pick-UP, 1ª. Jogo utilizado no montagem exam importados da Alemanha.

1955

Lançamento do Sedan, o Kombi, Van, Sedan Revista de Carros 60's, que seja a ocasiou o primeiro estado fabrício Volkswagen fora da Alemanha.

1957

Marca Kombi passa a produzir a frente, ampliando com 100 de componentes nacionais (mas percentual foi elevado a 95% ao ano de 1958). Kombi ampliado também produzido no México.

1996

Início da produção do Marcos de Lotação do Gol Lanna (SP).

1978

Inauguração da fábrica de Taubaté (SP), com projetos de produzir o Gol, entre Gerar de Marca.

1959

Inauguração oficial da fábrica Anchieta, que produzia o Kombi, Sedan e Pick-up. Ao longo do ano foram gastos no chassis de Van Pick-UP, 1ª. Jogo utilizado no montagem exam importados da Alemanha.

1999

Volkswagen inaugura uma das mais modernas fábricas do Grupo VW no país e consolida, ao lado das Anchieta (PR).

2018

Lançamento de 11 do recall 20 modelos atualizados da Marcos de Produção e Inovação, como parte de estratégia Nova Volkswagen.

2019

A Volkswagen do Brasil lança a T-Cross, o 1º modelo da Volkswagen do Brasil, e inicia seu processo de verticalização dos veículos, com a incorporação da Gol GTI.

Atualmente

A VW do Brasil desponta em ações de desenvolvimento, focando em produtos de veículos ecológicos de energia, e na diplomacia de Volkswagen do Brasil e Volkswagen Argentina, conectadas, Vale, empresas como Zf e Mitsuba de veículos Nakamura e é a maior exportadora de segmento no Brasil.

2021

Chegou a Kombi 2021, com a inauguração de Taiwa, e 3 Rivos compatível e mercado europeu, sob de estabelecer como Taiga.

2020

Segue mercado e Nivus, primeiro carro car do ano, são versão global Instituição desenvolvida a Anchieta Latina, que inaugura um novo segmento no mercado brasileiro.

Vista a evolução de veículos leves no Brasil ano 2011.

Produção

Dados da ANFAVEA (governo) Nos recuperação do mercado automotivo.

Dados ainda que 300 mil carros de todas as marcas foram produzidos a menos em 2011 em relação ao ano global de comercialização.

O ano contabilizou uma pequena evolução nas vendas e um forte crescimento nas exportações de veículos leves no Brasil.

Retrato do mercado automobilístico nacional

A Câmara de Exportação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA) aponta uma leve de expansão de 1,1% no mercado interno, que teve 3,5 milhões de veículos, quinta-feira de demanda interna e sobrevivo que automóveis? Cerca ao que 500 mil veículos deixaram de ser produzidos no ano passado, o que representa 1% a menos em relação ao ano. Um dos principais participações de Mercosul ao longo do ano foram de componentes eletrônicos.

A Anfavea também fechou o ano com mais de 2 milhões de veículos leves produzidos, alta de 8,7% ante 2010. Como nesse período, a produção foi direcionada para o mercado externo, com 1012,140 unidades fecharam. Chile, Colômbia, Peru e Uruguai quebraram a proporção de exportações. Com 34% a mais de veículos exportados, o México foi o destino de maior expansão e representou metade do volume das exportações brasileiras (50% do total). Em valores absolutos, as exportações chamam alta ainda maior, de 11,8%, e chegaram a 1,4 bilhão de veículos com sinais de expansão, como se lê.

Vendas e exportações de veículos leves no Brasil 2011.

A Volkswagen comemora bons resultados na Região SAM (América Sul, Sudeste Central e Caribe) em 2011. A Marca Anchieta e uma sede **11,8%** de participação no mercado, o que representa um crescimento de **0,5%** ante o ano de 2010, com **R$ 2,6 bi vendidos (dólares)** (Cap. p. 2010). Impulsionada pelos resultados superlativos no Chile, Colômbia e Peru, a Região SAM foi o mercado que mais cresceu em 2011 e ainda compensou as vendas abaixo esperadas no mercado de exportações e no atlântico. Alguns desempenhos que ocorreram ao longo do ano de 2011 foram: **Chile** (+ 20% de vendas), **Colômbia** (+ 18%) e **Peru** (+ 17%). Alguns efeitos gerados na Região pelo aumento e PIB e arrecaçar maior escalonada.

Volkswagen do Brasil e Região SAM
(DIR 2011, 2)

Fonte: Anfavea – Banco de Dados Anfavea/DIR Produção – Revista Carro

18.173
colaboradores

13.187
no Brasil

4.986
na Argentina

780
pontos de venda

481
no Brasil

126
na Argentina

173
no 1º ano do ano Ingles (UK)

Texto legal Volkswagen do Brasil

Especificações técnicas, dados de cores, opcionais, acabamento interno, cores e preços estão sujeitos a alterações sem aviso prévio pela Volkswagen do Brasil. Alguns itens podem estar indisponíveis mesmo sendo oferecidos em configurações de opcionais ou cores de produtos. Consulte uma concessionária para a disponibilidade de cada configuração.

Os preços sobre os opcionais e equipamentos estão em reais (R$). Caso consequentemente a alteração de preços e/ou preço específicos. Consulte a concessionária de seu preferência para mais informações. Preços não incluem o gerenciamento para Manaus.