



Anuário de Sustentabilidade 2021

70
ANOS No caminho
da mobilidade
sustentável





Sumário

- 03** Apresentação
- 07** Mensagem do Chairman
- 09** Especial 10 anos do Anuário
- 13** A Volkswagen do Brasil
- 21** Estratégia e gestão
- 35** Nossas pessoas
- 40** Nossa imagem
- 47** Nossos produtos
- 52** Nossos clientes
- 56** Nossas fábricas
- 64** Nossos fornecedores

Anuário de Sustentabilidade completa primeira década

(GRI 102-50, 102-52, 102-54)



O Anuário de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil chega a 10ª edição. A retrospectiva do ano de 2021 destaca os esforços da empresa nos pilares ESG (Ambiental, Social e Governança), trazendo os principais indicadores econômicos e socioambientais de forma clara e organizada ao longo de nove capítulos que sintetizam o relacionamento com os *stakeholders*.

A documentação dos dados segue a metodologia *Global Reporting Initiative (GRI)*, na versão *GRI Standards*, classificado como Opção Essencial, o que exige, no mínimo, o reporte de um indicador de cada tema material. Os dados de desempenho retratam a Volkswagen do Brasil e foram compilados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

A coordenação geral é do departamento de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil e contou com a contribuição de todas as áreas da companhia e das gerências das unidades de produção para o levantamento e a análise dos indicadores reportados.

Em um ano de desafios, ainda marcado pelos impactos da pandemia da Covid-19 e pela crise de insumos no mundo, a Volkswagen do Brasil celebra um ciclo positivo. Essa capacidade de se reinventar, a todo momento, diz muito sobre a Marca e como ela opera no mercado como uma empresa de mobilidade sustentável. Em comemoração à 10ª edição deste relatório, que registra o compromisso da Volkswagen do Brasil com um futuro responsável, um capítulo especial rememora os destaques ao longo dessa trajetória.

Sobre este Anuário

Está dividido em nove capítulos que representam os temas mais relevantes à estratégia corporativa e definem as frentes de atuação da empresa em 2021. Seu conteúdo está alinhado ao plano mundial da Marca Volkswagen *ACCELERATE*.





Temas Materiais

(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 103-1)

O Anuário de Sustentabilidade da Volkswagen foi elaborado com base nos Temas Materiais vigentes para o período de 2018-2021*. Em 2017, eles foram revisados após uma ampla consulta pública, que incluiu a análise de documentos estratégicos da empresa e setoriais, entrevistas com especialistas, representantes do poder público e da sociedade civil, além de executivos da Volkswagen do Brasil e uma consulta *on-line*, que gerou aproximadamente 1,7 mil retornos dos públicos interno e externo.

Participaram da sua construção empresas do setor automobilístico, clientes, representantes de governo, de entidades de classe e de organizações não-governamentais, fornecedores, concessionários, empregados, sindicatos e comunidades do entorno.

*O processo de revisão dos Temas Materiais ocorre a cada três anos. A próxima atualização estava prevista para 2020, mas, em função da pandemia, foi reprogramada para 2022, quando serão identificados os novos temas válidos para o período de 2022-2024.

Com base nesses dados, a Volkswagen do Brasil mapeou os assuntos mais relevantes e sensíveis ao público estratégico para compor as diretrizes deste documento. Assim, os temas tratados ao longo do Anuário de Sustentabilidade 2021 são:

Satisfação dos clientes

Conduta ética e transparente

Segurança e qualidade dos veículos

Pesquisa e inovação

Geração de emprego e renda

Desenvolvimento de capital humano

Saúde e segurança dos empregados

Mobilidade

Cadeia de fornecimento sustentável

Emissões no uso dos produtos

Ecoeficiência operacional

Dúvidas ou dados adicionais?

(GRI 102-53)

Entre em contato com a área de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil pelo e-mail: sustentabilidade@volkswagen.com.br



Mensagem do Chairman



Dez anos no caminho da sustentabilidade

(GRI 102-14)

Esta edição do Anuário de Sustentabilidade é um marco para a Volkswagen do Brasil. Completamos 10 anos deste importante instrumento público de prestação de contas que registra nossa história de forma transparente. Em uma década, as páginas deste relatório testemunharam a soma de esforços, ideias, trabalho em equipe, inspirações, desejos e muitas conquistas que nos impulsionaram rumo ao que hoje designamos como uma **Nova Volkswagen**.

Mesmo em um ano desafiador, como foi 2021, avançamos em consonância com as metas do Grupo Volkswagen em **neutralidade de carbono**. O Brasil foi escolhido para sediar o Centro de Pesquisa & Desenvolvimento em etanol e outros biocombustíveis. Esse é um ativo que o País ganha e um legado da Marca, que investirá R\$ 7 bilhões na América Latina nos próximos cinco anos. Esse aporte fará a expansão dos projetos locais, a começar pelo Polo Track a partir de 2023, abrindo uma nova família de compactos no segmento de entrada. Destaco também as parcerias com a Shell, Raízen, Unicamp e BNDES. Tudo isso integrado à estratégia *Way to Zero*, que prevê a neutralidade de carbono até 2050.

“Acredito que estamos em um ponto muito alto na comunicação com os stakeholders e os 10 anos deste anuário são uma prova disso.

— Pablo Di Si

Chairman Executivo da Volkswagen na Região América Latina



A cada dia consolidamos nossa **Transformação Cultural**. Tenho orgulho da forma como nós trabalhamos a Diversidade & Inclusão, com muitas conquistas e maior conscientização por parte dos nossos colaboradores, concessionários e fornecedores. Acredito que estamos em um ponto muito alto na comunicação com os *stakeholders* e os 10 anos deste anuário são uma prova disso. Investimos em uma **Marca Digital** para estarmos mais próximos de nossos clientes. Realizamos a *ID. Week*, apresentando os modelos 100% elétricos ID.3 e ID.4, e concluímos nossa Ofensiva de Produtos com o lançamento do SUV *premium* Taos que, ao lado do Nivus e do T-Cross, conquistou a liderança de mercado em SUVs compactos no Brasil e na Argentina. Além disso, criamos a Calculadora Abasteça Consciente, disponível no app Meu VW, para incentivar o uso do etanol (fonte até 80% menos poluente comparada à gasolina) e levamos o *VW Sign&Drive*, nosso programa de assinatura, para todo o Brasil, só para citar alguns exemplos.

O Anuário de Sustentabilidade 2021 sintetiza nossos esforços no **caminho ESG** (Governança Ambiental, Social e Corporativa, na sigla em inglês), colocando a Volkswagen do Brasil na vanguarda para a descarbonização e a digitalização dos produtos e processos, sem perder sua principal característica: uma empresa humana. Ao fazermos um balanço dos 10 anos deste anuário identificamos facilmente que essa é a força que nos move e continuará nos movendo por outras muitas décadas.

Celebramos esta edição e compartilhamos com você nossos resultados.

Tenha uma prazerosa leitura!

10 ANOS

No caminho da mobilidade sustentável

Como um instrumento de comunicação e gestão, o anuário da Volkswagen do Brasil registra o caminho sustentável da empresa e ajuda a contar sua história. Há 10 anos, este documento presta contas à sociedade de maneira transparente e confiável. Acompanhe alguns destaques na linha do tempo.



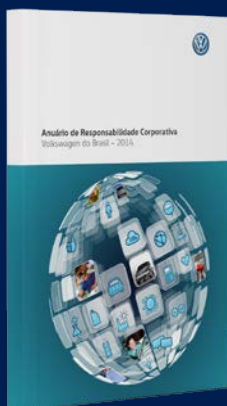
2012

- Recorde histórico de produção, com **852 mil unidades fabricadas, 768 mil comercializadas e 900 mil motores produzidos.**
- Inauguração da nova pintura de Taubaté que permitiu a redução do consumo de energia em 30% e do consumo de água em 20%, por veículo produzido.



2013

- Investimento de **R\$ 520 milhões** na fábrica do Paraná.
- Início do programa *Think Blue.Factory*, no qual a VWB assume o compromisso de reduzir em 25% o consumo de energia elétrica e água e diminuir a emissão de solventes e CO₂, até 2018.



2014

- Anúncio do investimento de **R\$ 10 bilhões** em novos produtos e tecnologias no Brasil até 2018.
- Lançamento do motor EA211 – motor 1.0 de três cilindros com maior eficiência energética e menor consumo de combustível.



2015

- Investimento de **R\$ 460 milhões** na fábrica de São Carlos (SP) para produção do motor 1.0l TSI Total Flex, de alto desempenho e baixíssimo consumo de combustível.
- A partir dessa edição, o anuário passou a ser no formato digital.



2016

- A Volkswagen do Brasil foi pioneira no setor ao instituir que toda a energia elétrica consumida em suas operações no país fosse 100% limpa.
- **R\$ 1.2 milhões investidos em projetos sociais no Paraná**, recurso oriundo de incentivo fiscal do programa Paraná Competitivo. Início para acordo de investimentos nos próximos 15 anos.



2017

- Anúncio de **investimentos de R\$ 7 bilhões** e lançamento de 20 novos produtos até 2020.
- Novo Polo inaugurou a Ofensiva de Produtos e introduziu a plataforma MQB, mais moderna, segura e eficiente.
- Lançamento do app VW&Eu para os empregados, ação inédita na indústria automobilística.

2018

- Lançamento do Virtus, primeiro modelo com o Manual Cognitivo que utiliza o sistema de inteligência artificial IBM Watson.
- Certificação do Sistema de Gestão de Energia pela Norma ISO 50.001 nas plantas da Anchieta, Taubaté e São José dos Pinhais.
- O Anuário passa a oferecer ferramentas de acessibilidade e leitura em Libras.

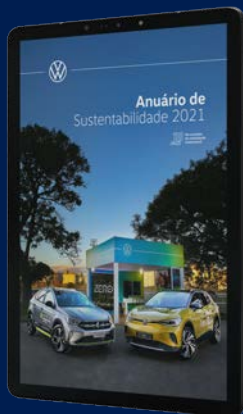
2019

- Lançamento do T-Cross, o primeiro carro 100% conectado da Marca na América Latina.
- Publicação da Política de Diversidade da VWB e conquista do Prêmio AB Diversidade.
- Implementação do Sistema de avaliação de Sustentabilidade em fornecedores.
- Grupo VW assina acordo de Paris com compromisso de ser neutro em CO₂ até 2050 e reflete em ações para todas unidades mundialmente.



2020

- Lançamento do Nivus, carro desenvolvido no Brasil e lançado 100% de maneira digital que conta com o VW Play, central de infotainment de última geração.
- Realização da 1ª semana da diversidade da Região SAM, conquista do Prêmio AB Diversidade pelo segundo ano e adesão ao programa de Empoderamento das mulheres da ONU.
- Ações de enfrentamento à Covid-19 (fechamento das fábricas e adoção de 80 medidas de prevenção).
- Inauguração da prensa PXL capaz de ampliar a produção de peças, além de reduzir custos em função da eficiência energética dos equipamentos.



2021

- Anúncio de investimentos de R\$ 7 bilhões na América Latina até 2026 para digitalização e descarbonização.
- Lançamento do Taos e apresentação da linha de veículos elétricos ID.3 e ID.4.
- Estratégia Way to Zero para descarbonizar a empresa e seus produtos.
- Criação do Centro de P&D de biocombustíveis.
- Parcerias Shell/Raízen, Unicamp e BNDES.



Novos investimentos e desafios do mercado marcam o ano VW



Apesar dos obstáculos econômicos levantados em 2021 ao mercado automobilístico, a Volkswagen do Brasil demonstrou destreza para lidar com as adversidades e manter o fluxo de investimentos. Um ano marcado por crises: uma inflação crescente, aumento do custo do frete e das taxas de juros, a suspensão das atividades nas fábricas em março – desencadeada pelo aumento nas taxas de internação hospitalar em função da segunda onda da Covid-19 – e pela falta de insumos no mercado, principalmente de semicondutores, que levou a paralisações totais ou parciais das fábricas. Ainda nesse cenário, a Volkswagen do Brasil fechou o ano com a marca de 267.647 automóveis leves licenciados. Embora seja um número expressivo, ele indica uma queda de 7,8% comparado a 2020.



Um dos destaques foi a linha SUVW, líder de vendas entre os compactos. Com 100 mil unidades comercializadas ao longo do ano, Nivus e T Cross foram os preferidos no segmento de utilitários esportivos compactos no Brasil e na Argentina. No Brasil, o T Cross conquistou 62.311 clientes em 2021, de maneira que, em dezembro, o modelo obteve mais de 9 mil unidades faturadas, sendo o melhor mês de vendas desde o seu lançamento em fevereiro de 2019. Ao longo de 2021, o Nivus garantiu espaço em 36.667 garagens. Na Argentina, os dois modelos totalizaram mais de 20% de participação no segmento.



Para fortalecer ainda mais sua posição competitiva e preparar-se para uma lucratividade sustentável, a Volkswagen anunciou o investimento de R\$ 7 bilhões na América Latina até 2026. Além de mais projetos locais de veículos, a digitalização e a descarbonização devem receber um impulso adicional. Isso inclui o centro de pesquisa de biocombustíveis para desenvolvimento de tecnologia complementar à ofensiva global de eletrificação da Volkswagen (saiba mais no capítulo Estratégia e Gestão). O aporte beneficiará também o desenvolvimento de uma família de carros compactos para o segmento de entrada. O primeiro modelo será o Polo Track, baseado na plataforma MQB a ser produzida na fábrica de Taubaté (SP), com lançamento para 2023.

2021 em números

(GRI 102-1, 102-2)



379.914

veículos produzidos no País pela Volkswagen do Brasil em 2021

Volume de produção em 2021 por fábrica

Anchieta	145.803 veículos
Taubaté	132.559 veículos
Curitiba	101.552 veículos
São Carlos	475.162 motores



Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$)

– Volkswagen do Brasil

(GRI 201-1)

	2019	2020	2021
Receita líquida total	25.888.555.574	22.067.503.000	25.762.510.849
Mercado interno	20.063.594.750	16.734.106.990	19.010.609.124
Mercado externo	5.824.960.824	5.333.396.370	6.751.901.725
Benefícios			
Salários e benefícios de colaboradores	2.607.990.484	1.920.153.380	1.985.677.303
Pagamentos ao governo			
Impostos diretos	-	2.969.843.200	-
Impostos indiretos	3.474.783.987	2.539.074.300	2.947.430.000
Investimentos sociais	6.189.122	5.708.144	7.123.943

Volkswagen do Brasil: portfólio

Anchieta (SP)



Saveiro



Polo



Virtus



Nivus

Taubaté (SP)



Gol



Voyage



up!

Produção encerrada em abril

São José dos Pinhais (PR)



T-Cross



Fox

Produção encerrada em outubro

Importados



Amarok

General Pacheco – Argentina



Taos

General Pacheco – Argentina



Tiguan Allspace

Puebla – México

Importação suspensa



Novo Jetta

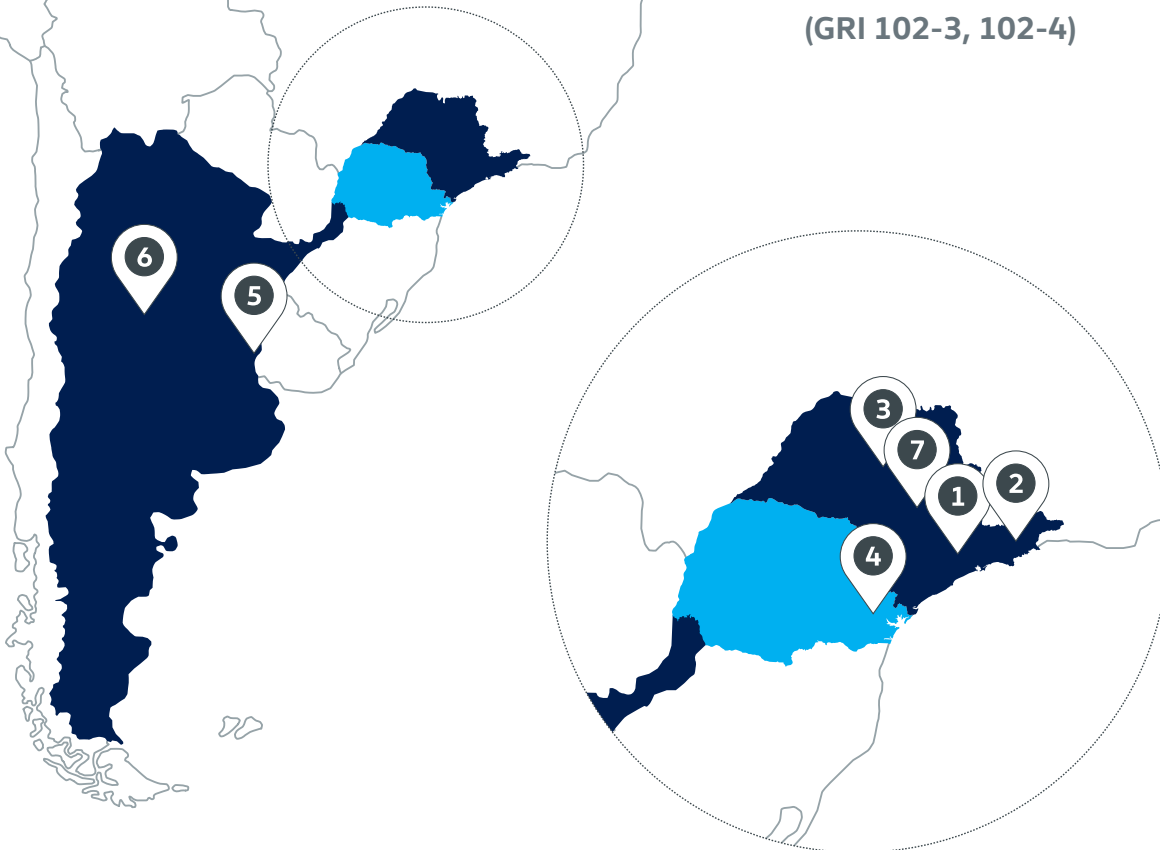
Puebla – México

Região SAM



Volkswagen do Brasil e Região SAM

(GRI 102-3, 102-4)



Fábricas

1 São Bernardo do Campo (SP) – Sede

2 Taubaté (SP)

3 São Carlos (SP)

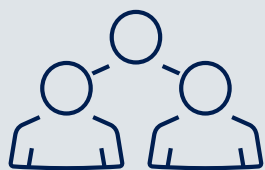
4 São José dos Pinhais (PR)

5 General Pacheco (Argentina)

6 Córdoba (Argentina)

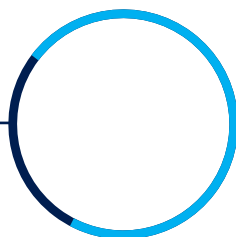
Centro de Distribuição de Peças e Acessórios

7 Vinhedo (SP)



18.173
colaboradores

4.986
na Argentina

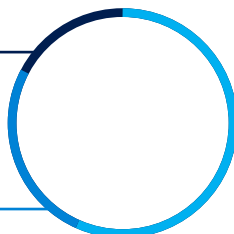


13.187
no Brasil



780
pontos de venda

126
na Argentina



481
no Brasil

173
em 18 países da
região LAM



Em 2016, a Volkswagen deu início à sua transformação de longo prazo com a estratégia TRANSFORM 2025+ "Moving People Forward". Agora, ela se renova e passa a se chamar ACCELERATE, atuando em áreas de muita importância no futuro: mobilidade com baixa pegada de carbono, integração do software no veículo e a experiência digital do cliente. Assim, a Volkswagen quer tornar-se a "marca mais desejável de mobilidade sustentável".

ACCELERATE:

a nova estratégia
para impulsionar
os negócios

Rumo à neutralidade em carbono

A Volkswagen foi a primeira fabricante de automóveis a aderir ao Acordo de Paris assumindo o compromisso de tornar-se neutra em carbono até 2050. A Marca implementou a estratégia global Way to Zero com o objetivo de descarbonizar seus produtos e processos, para isso prevê investimentos de 14 bilhões de euros nos próximos anos.



Investimentos em descarbonização e inovação

A relevância do etanol e de biocombustíveis com baixa emissão de carbono como solução imediata para a mobilidade sustentável no Brasil esteve na agenda da Volkswagen do Brasil ao longo de 2021. Uma iniciativa complexa que só será possível com uma frente ampla de atores envolvendo governos, universidades e empresariado. Abaixo estão os principais avanços nessa direção.

Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Biocombustíveis no Brasil

Na América Latina, a estratégia *Way to Zero* passa pela criação do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Biocombustíveis e tem o Brasil como sede do projeto. O centro será responsável por desenvolver soluções tecnológicas baseadas em etanol e outros biocombustíveis para mercados emergentes. Com isso, a empresa busca minimizar as mudanças nas plataformas atuais e reforça a meta global da Marca de se tornar neutra em CO₂.



Biofuel R&D Center
Volkswagen do Brasil
Latin America Region



A escolha do País para abrigar o projeto coloca a Volkswagen do Brasil em evidência perante o Grupo, capaz de liderar, desenvolver e exportar soluções tecnológicas a partir do uso da energia limpa como fonte complementar às motorizações elétrica, híbrida e a combustão. Além de constituir uma rede de parcerias que envolve governo, universidades e a agroindústria pensando juntos no futuro da mobilidade em toda a América Latina.

Parceria com Raízen e Shell para a redução das emissões de CO₂

O acordo entre as empresas contempla o desenvolvimento de potenciais novas fórmulas de etanol pela Raízen, Shell e o Centro de P&D de biocombustíveis da Volkswagen no Brasil, visando melhorar ainda mais a eficiência energética. A colaboração também contempla trabalhar na expansão do uso de etanol em mercados internacionais.

A parceria prevê o fornecimento de biometano (gás natural renovável) dos parques de bioenergia da Raízen para substituir o uso do gás natural nas fábricas da Volkswagen no Brasil, a partir da utilização de resíduos da cana-de-açúcar e etanol. Isso significa uma redução em mais de 80% das emissões de CO₂ se comparado com a alternativa fóssil.

Também será feito o fornecimento de energia para a rede de concessionárias Volkswagen por meio das usinas de geração solar da Raízen. A marca ainda pretende implementar uma rede de eletropostos de recarga rápidos, que começará pelo Estado de São Paulo e em breve será conectada com as principais cidades do Brasil, para fornecer uma experiência superior aos clientes com veículos elétricos da Volkswagen.

Pesquisas ligadas ao etanol

A Volkswagen do Brasil e a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) assinaram uma carta de intenção para o desenvolvimento de duas pesquisas relacionadas ao uso do etanol em sistemas de propulsão veicular elétrica e/ou híbrida. Os estudos englobam o reformador de etanol e a célula de combustível a etanol, com baixa emissão de CO₂, para utilização no mercado interno e exportação. Eles serão conduzidos pelos pesquisadores do laboratório de biotecnologia e engenharia genética da universidade, com apoio do Centro de Pesquisa & Desenvolvimento de Biocombustíveis da VW no Brasil.



Protocolo para inovação com o BNDES

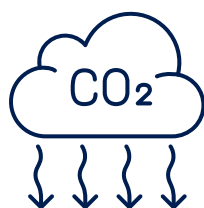
O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e a Volkswagen do Brasil assinaram, em novembro, um protocolo que prevê mútua cooperação em prol da descarbonização do setor automotivo por meio de articulações com entidades, parcerias e instrumentos de apoio financeiro que intensifiquem o estudo de soluções tecnológicas sustentáveis baseadas no uso de energia limpa. O BNDES destaca o potencial da economia verde para a mobilidade, considerando a expertise do Brasil em biocombustíveis, como uma resposta rápida e efetiva para a eletrificação automotiva, tendo a favor uma agricultura altamente competitiva com infraestrutura de abastecimento por todo País.

Aporte em fundo ESG

A Volkswagen Previdência Privada ([VWPP](#)), entidade fechada sem fins lucrativos, que administra dois planos previdenciários dos colaboradores das marcas do Grupo Volkswagen (aposentadoria e pecúlio) fez um aporte de R\$ 200 milhões em fundo exclusivo ESG com a *XP Advisory*. A VWPP é uma das primeiras entidades de previdência complementar a criar um fundo com a bandeira ESG. Isso representa uma oportunidade de rentabilidade atrelada a uma ação responsável nos aspectos social e ambiental.

Frota sustentável

Mais de 800 veículos Total Flex que fazem parte da frota da Volkswagen do Brasil serão abastecidos exclusivamente com etanol, biocombustível 80% menos poluente se comparado à gasolina.*



~1.700

toneladas de CO2 fóssil por ano deixaram de ser emitidas com essa ação.



Isso equivale à captação de carbono de aproximadamente

11.550

árvores no mesmo período.

Dívida com metas ESG

A Volkswagen foi a primeira fabricante de veículos do Brasil a fechar um acordo para captação de uma dívida bancária com compromissos ESG (Ambiental, Social e Governança), chamada *Sustainable-Linked Loan* (título de dívida sustentável). A operação, realizada com o banco Bradesco, consiste na emissão de títulos de dívida no valor de R\$ 500 milhões atrelados a compromissos claros da montadora de aumentar a participação de mulheres na liderança e a redução nas emissões de CO₂ de origem fóssil em suas fábricas no prazo de três anos.

*Comparado a gasolina sem etanol, base norma VW98000, durante a combustão.

Visão, Valores e Propósito

(GRI 102-12 e 102-16)

Princípios internos e externos pautam a atuação do time da Volkswagen do Brasil, com destaque para Visão, Valores e o Propósito da empresa.



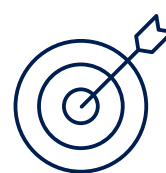
Visão

Marca mais desejável de mobilidade sustentável.



Valores

Unidos, arrojado, orientado ao cliente, eficiente, genuíno e consciente.



Propósito

A caminho da mobilidade neutra em carbono para todos.

Estrutura de Governança

(GRI 102-5, 102-18)

Sociedade limitada, de capital fechado, a Volkswagen do Brasil é uma subsidiária do Grupo Volkswagen com atuação independente e autônoma da Matriz.

A Governança Corporativa é liderada pelo Comitê Executivo Volkswagen (Comex) do Brasil e Região SAM, estrutura atualmente formada por 12 membros escolhidos pela Matriz. Além do presidente, participam sete vice-presidentes e quatro diretores, sendo 11 homens e uma mulher. Deste total, 60% são brasileiros.

A empresa conta, ainda, com um Comitê Executivo para Região SAM, que engloba, além do Brasil e Argentina, outros 27 países da América do Sul, Central e Caribe. O comitê é formado por nove membros, representantes da VW do Brasil e da VW Argentina, e está à frente do processo de regionalização da Marca. Em 2021, a Volkswagen criou a cadeira de Chairman (Presidente) Executivo na região América Latina, com foco em questões estratégicas de negócios na região.



Estrutura de Governança

(GRI 102-5, 102-18)

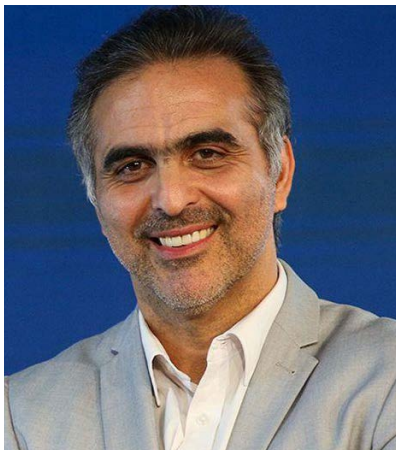
A Governança Corporativa é liderada pelo Comitê Executivo Volkswagen (Comex) do Brasil e Região SAM, estrutura atualmente formada por 12 membros escolhidos pela Matriz. Além do presidente, participam sete vice-presidentes e quatro diretores, sendo 11 homens e uma mulher. Deste total, 60% são brasileiros.

A empresa conta, ainda, com um Comitê Executivo para Região SAM, que engloba, além do Brasil e Argentina, outros 27 países da América do Sul, Central e Caribe. O comitê é formado por nove membros, representantes da VW do Brasil e da VW Argentina, e está à frente do processo de regionalização da Marca. Em 2021, a Volkswagen criou a cadeira de Chairman (Presidente) Executivo na região América Latina, com foco em questões estratégicas de negócios na região.

Volkswagen **Região SAM** (América do Sul, América Central e Caribe)

Volkswagen do **Brasil**

Composição do Comitê Executivo em 2022



Pablo Di Si

Chairman
Executivo da
Volkswagen
na Região
América Latina



**Ciro
Possobom**

Vice-Presidente
de Finanças e
Estratégias de TI
da Volkswagen
Região América
do Sul e Chief
Operating
Officer Brasil



**Thomas
Owsianski**

Vice-Presidente
de Vendas e
Marketing SAM
& Presidente e
CEO do Grupo
VW Argentina



**Miguel
Sanches**

Vice-Presidente
de Operações
da Volkswagen
do Brasil e
Região SAM



**Luiz
Eduardo
Alvarez**

Vice-Presidente
de Suprimentos
da Volkswagen
do Brasil e
Região SAM



**Douglas
Pereira**

Vice-Presidente
de Recursos
Humanos da
Volkswagen
do Brasil e
Região SAM

Composição do Comitê Executivo em 2022



**Matthias
Michniacki**

Vice-Presidente de
Desenvolvimento
do Produto e
Baureihe da
Volkswagen do
Brasil e Região SAM



Joern Kuch

Diretor da
Qualidade
Assegurada da
Volkswagen
do Brasil e
Região SAM



**Roger
Corassa**

Vice-Presidente
de Vendas &
Marketing da
Volkswagen do
Brasil



**Marcelo
Quio**

Diretor de
Assuntos
Jurídicos da
Volkswagen
do Brasil e
Região SAM



**Antonio
Megale**

Diretor de
Assuntos
Governamentais
da Volkswagen
do Brasil e
Região SAM



**Priscilla
Cortezze**

Diretora de
Assuntos
Corporativos e
Relações com
a Imprensa da
Região SAM e
Sustentabilidade
da Volkswagen
do Brasil



Sustentabilidade ganha destaque em 2021

A Volkswagen do Brasil implementou a diretoria de Sustentabilidade integrada à diretoria de Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa, com reporte direto ao Chairman e ao COO Brasil (*Chief Operating Officer*) para estabelecer uma visão única para os assuntos relacionados à Sustentabilidade na empresa visando fortalecer os fatores ESG (Ambiental, Social e Governança) na estratégia de negócios. A nova área é responsável por coordenar o relacionamento com os principais *stakeholders* e fóruns externos sobre o tema, apoiar a criação do recém-anunciado Centro de P&D de Biocombustíveis no Brasil e gerenciar as metas do *Way to Zero*, que prevê a neutralidade em CO₂ na empresa até 2050.

A Fundação Grupo Volkswagen passa a fazer parte da nova estrutura, assim como o comitê de Sustentabilidade/ESG, englobando as áreas de Compras, Finanças, Recursos Humanos, Jurídico, Operações, Relações Governamentais, Sustentabilidade e Vendas e Marketing.

A troca de experiência e o diálogo amplo sobre a sustentabilidade estiveram entre as primeiras ações realizadas pela área em 2021, como a Semana da Sustentabilidade “*Go to Zero*”, evento on-line que reuniu, durante cinco dias, quase mil participantes para debater temas de ESG e as iniciativas adotadas pelas fábricas em linha com o programa global da VW *Zero Impact Factory*, que estabelece e gerencia metas ambientais relacionadas aos processos de produção nas fábricas.

Objetivos e metas de sustentabilidade¹

Responsabilidade social

Ano-base	Compromisso	Prazo	Status 2021
2012	Estruturação de programa de estímulo ao voluntariado.	2022	Alguns projetos-piloto de voluntariado foram implementados em 2021 em parceria com a Fundação Grupo Volkswagen.
2020	Aumentar de 14% para 26,3% o número de mulheres em cargos executivos.	2024	Criação de um comitê executivo de diversidade para discutir o modelo de governança, com olhar para diversidade e inclusão, responsável por elaborar indicadores, estratégia e ações.
2020	Aumentar de 9% para 25,7% o número de mulheres como gerentes e gerentes-executivas.	2024	Criação de programas de mentoria para a sucessão de lideranças femininas e desenvolvimento de carreira.

Responsabilidade ambiental

Ano-base	Compromisso	Prazo	Status 2021
2012	Energia (MWh/veículo produzido) = 0,88	2025	Em 2021, a empresa atingiu 1,65 MWh/veículo produzido. O resultado abaixo da meta estipulada para o indicador foi devido à redução de volume de produção causado pela pandemia de Covid-19, quando comparado ao ano-base de 2010. Ainda assim, a Volkswagen do Brasil implantou um grande número de ações com foco na eficiência energética das fábricas.
2012	CO ₂ (kg/veículo produzido) = 89	2025	Em 2021, a empresa atingiu 129 kg de CO ₂ /veículo produzido. O resultado abaixo da meta estipulada para o indicador foi devido à redução de volume de produção causado pela pandemia de Covid-19, quando comparado ao ano-base de 2010. Ainda assim, a Volkswagen do Brasil possui 100% da sua energia elétrica proveniente de fonte renovável das plantas produtivas.
2020	Transferir as emissões de CO ₂ de origem fóssil do escopo 1 para biogênica em 12%, por meio da substituição de 20% do gás natural de origem fóssil por biometano (Garantia na Geração).	2024	Divulgada parceria entre a VWB e a Raizen para possibilitar a transferência de CO ₂ de origem fóssil para origem biogênica e a substituição, na geração, do gás natural de origem fóssil para o biometano.

¹Nota de rodapé:

Conheça os compromissos ambientais da Volkswagen do Brasil expressos na [Política Ambiental e de Energia](#)

Volkswagen ilumina comunidade do ABC

Moradores do Pós-balsa, em São Bernardo do Campo (SP), contam agora com 45 postes elétricos sustentáveis abastecidos a partir de energia solar. A ação social, resultado da parceria entre a Volkswagen do Brasil, Fundação Grupo Volkswagen e a ONG Litro de Luz, surgiu com a campanha de lançamento do VW Taos, que enfatizou a tecnologia de iluminação *IQ.Light*. O projeto tem como objetivo principal levar luz para comunidades carentes por meio de uma solução solar simples, acessível e sustentável. Outros 45 postes serão instalados pelo projeto na região em 2022.



Carretas do Conhecimento Paraná

Ao longo de 2021, mais de 5.400 vagas gratuitas em cursos de qualificação profissional foram ofertadas pelo projeto Carretas do Conhecimento, realizado pela Volkswagen do Brasil em parceria com o Governo do Paraná, a Fundação Grupo Volkswagen e o Senai-PR. No ano, 98 localidades paranaenses receberam as carretas itinerantes. O projeto é uma das contrapartidas do Protocolo de Intenções firmado pela empresa com o Governo do Paraná em 2013, por meio do Programa Paraná Competitivo, que viabilizou a realização de investimentos na fábrica de São José dos Pinhais.

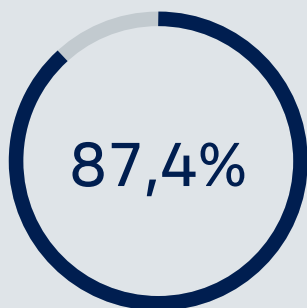
Investimentos sociais promovidos pela Volkswagen do Brasil em 2021

Descrição	Projetos	CNPJ beneficiado	Valores 2021
Incentivos fiscais	"Hospital Digital" Erasto Gaertner	76.591.049/0001-28 (Liga Paranaense de Combate ao Câncer)	R\$ 2.280.245,18
	Carretas do Conhecimento Paraná	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, Departamento Regional do Paraná CNPJ 03.776.284/0001-09	R\$ 4.382.570,61
Investimento direto	ONG Um Litro De Luz	Associação Um Litro de Luz Brasil CNPJ 20.326.780/0001-71	R\$ 278.196,00
Doações de colaboradores para entidades filantrópicas	Projeto 1 Hora para o Futuro	Centro Cultural Afro Brasileiro Francisco Solano Trindade CNPJ: 03.409.038/0001-00	R\$ 182.931,37
		Entidade Filantrópica Projeto Esperança São Pedro Apóstolo CNPJ: 04.960.194/0001-28	
		Patronato Santo Antonio CNPJ: 81.309.130/0001-02	
		ACORDE - Ass. de Cap., Orient. e Desen. do Excepcional CNPJ: 57.716.185/0001-52	
		Total	R\$ 7.123.943,16



Nova VW: uma empresa conectada às pessoas

A partir do espírito da Nova VW, a empresa se manteve atenta às tendências globais, investindo em um RH cada vez mais digital, em metodologias ágeis, fomentando a diversidade, inclusão, sustentabilidade e impacto social. Dessa forma, a montadora soube se destacar e crescer na atratividade de talentos, garantindo um time forte e engajado. Prova disso é a conquista, pela quarta vez consecutiva, da certificação *Top Employer 2022*. Assim, a Volkswagen permanece sendo a única entre as fabricantes de automóveis a receber o reconhecimento.



Pesquisa Barômetro de Opinião

Em 2021, a Pesquisa Barômetro de Opinião obteve o resultado geral de 87,4% de satisfação dos colaboradores da Volkswagen do Brasil. Melhor resultado histórico, mesmo em um ano desafiador, atestando que a empresa está no caminho certo e que existe uma percepção do público interno em relação à abordagem humana e à preocupação com as pessoas. A nota representa uma ligeira evolução, comparado a 2020 (87,3%). O índice de participação foi de 96%.

Saúde e segurança: reforço contra a Covid-19

(GRI 103-2, 103-3)

Desde o início da pandemia, a Volkswagen do Brasil adotou medidas de segurança em conformidade com as regras estabelecidas pela OMS e implantou protocolos rígidos para combater a disseminação do coronavírus.



Fechamento das fábricas

Interrupção das atividades por 12 dias corridos durante a "segunda onda".



Modelo híbrido flexível

Novo modelo de trabalho com, no mínimo, dois dias no escritório e três dias opcionais em trabalho remoto.



Vacinômetro

Painel para acompanhar a vacinação nas fábricas. Para entrar em qualquer unidade é obrigatório ter tomado, ao menos, a 1ª dose da vacina.



Medidas de prevenção

Todas as instalações das fábricas contam com mais de 80 regras e medidas de prevenção à Covid-19.

Diversidade & Inclusão

(GRI 103-2, 103-3)

A Volkswagen coloca a Diversidade & Inclusão como ponto essencial para a Transformação Cultural (Batalha #1). Em 2021, a empresa obteve conquistas significantes no desenvolvimento do tema, mas reconhece que ainda há desafios pela frente. A estratégia para ampliar a Diversidade & Inclusão envolve ações como a revisão de políticas internas, realização do 1º diagnóstico e censo de diversidade, definição de novos KPIs para monitoramento dos avanços no tema; a continuidade do treinamento *Diversity Wins*, conversas com a Rede de Concessionários, criação de Grupos de Diálogo e do Comitê de Diversidade, além de outras ações afirmativas que reforcem os compromissos da empresa (veja abaixo).

Compromissos de Diversidade & Inclusão:

- 1** Estimular a conscientização de toda a organização.
- 2** Comunicar quais são as novas “regras do jogo” e quais comportamentos não serão mais aceitáveis.
- 3** Revisitar processos e diretrizes.
- 4** Escutar ativamente nossas pessoas e seus pontos de vista.
- 5** Buscar ambientes livres de discriminação.

Mentoria feminina

Com o propósito de aumentar as possibilidades de acesso de mulheres a cargos de gestão surge o Programa de Mentoria Feminina, composto por 15 mentoradas de diversas áreas da VW.



Durante o período de um ano (entre 2020 e 2021), elas mantiveram encontros com executivos da empresa, com foco no desenvolvimento da maturidade profissional por meio da troca de experiências. A empresa é signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (*Women's Empowerment Principles – WEPs*, na sigla em inglês), iniciativa criada pela ONU Mulheres e o Pacto Global das Nações Unidas para promover a equidade de gênero nas empresas. A Volkswagen do Brasil tem como meta passar o número de mulheres em cargos executivos de 14% para 26,3% até 2024, além de aumentar de 9% para 25,7% o número de gerentes e gerentes-executivas do sexo feminino.

Cartilha para colaboradores

Durante a segunda Semana da Diversidade & Inclusão, a Volkswagen do Brasil lançou sua [primeira cartilha direcionada aos colaboradores](#), um guia prático, desenvolvido para que o público-alvo tenha uma vivência respeitosa e inclusiva no ambiente de trabalho da Nova VW envolvendo temas estratégicos como mulheres, LGBTI+ e pessoas com deficiência, raça e outras pautas, como religião, gerações, estética e outras diversidades. O projeto se junta às cartilhas de Diversidade & Inclusão voltadas para concessionárias e fornecedores (mais informações nos capítulos Nossos Clientes e Nossos Fornecedores).

AB Diversidade

A Volkswagen do Brasil conquistou três categorias do prêmio AB Diversidade 2021: PcD (Pessoas com Deficiência, por estar entre os maiores empregadores), Gerações (empregador de pessoas com 50 anos ou mais) e Liderança Engajada na Diversidade (para Pablo Di Si, atual Chairman Executivo da VW América Latina).



O perfil da força de trabalho

(GRI 102-8, 102-41, 103-2, 103-3, 401-1 e 404-2)

A Volkswagen do Brasil encerrou 2021 com 13.187 colaboradores em jornada integral nas unidades da empresa no País. Devido ao plano de reestruturação, ainda em andamento, e da queda do volume de produção, houve uma redução significativa no número de funcionários da empresa comparado aos anos anteriores.

De 2014 a 2021, a Volkswagen do Brasil adequou seu efetivo para novos patamares de volume de produção. Os ajustes foram realizados nas bases de Acordos Coletivos celebrados entre empresa e sindicatos locais. Para as saídas foi privilegiado o mecanismo de Programa de Desligamento Voluntário (PDV) com incentivo financeiro especial e proporcional ao tempo de serviço na companhia.



VW Learning: plataforma do conhecimento

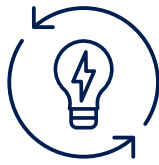
A VW Learning é um novo conceito que veio transformar e alavancar o autodesenvolvimento dos colaboradores na gestão do conhecimento dentro da Volkswagen do Brasil. É uma plataforma digital de aprendizado que pode ser acessada via internet a qualquer momento e em qualquer dispositivo. O conteúdo é dividido em cinco “escolas” - Inovação, Liderança, Cultura, Experiência do Cliente e Escola Funcional – e cada curso é organizado por temas e competências, colocando o colaborador como protagonista e gestor de seu aprendizado.



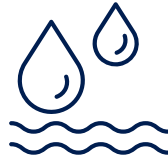
ESG traça o caminho da Nova Volkswagen

Os pilares do ESG (Ambiental, Social e Governança) direcionam os rumos da Nova Volkswagen, reorientando negócios, promovendo bem-estar das pessoas e combatendo as mudanças climáticas e desigualdades sociais. As práticas de ESG estão ganhando força no cenário empresarial. A responsabilidade das empresas será cada vez mais exigida pela sociedade. Por isso, a Volkswagen do Brasil incorpora esses valores à sua marca, promovendo uma comunicação transparente.

Retrato do ESG: a nova imagem da Volkswagen



100%
de eletricidade
renovável nas fábricas



-15%
consumo
de água*



- 87%
resíduo por
veículo*



Uso de etanol para
o abastecimento
de veículos da frota



Substituir o gás natural no
processo de produção por
biometano

*Nos últimos 10 anos.

30 vezes Top of Mind

O engajamento socioambiental, a inovação na linha de produto e a digitalização da jornada do cliente colocaram a Volkswagen do Brasil pela 30ª vez como a marca de carro mais lembrada pelos consumidores, segundo a pesquisa Top of Mind, realizada pelo Datafolha. Na edição 2021, a empresa conquistou o topo da categoria Carro isoladamente.



Prêmios e reconhecimento



Marca Digital pela AutoEsporte, pelo segundo ano consecutivo.



TOP 5 setorial do prêmio Valor Inovação 2021, realizado pelo jornal Valor Econômico em parceria com a Strategy&.



Na linha de produtos, a família SUVW foi destaque na premiação “Melhor Compra 2021”, da revista Quatro Rodas e levou **quatro das sete categorias de SUVs**. Além de vencer o prêmio ‘Melhor Compra 2021’ com o Taos, a família SUVW conquistou as categorias ‘SUVs até R\$ 100 mil’ com o Nivus *Comfortline* 200 TSI; ‘SUVs até R\$ 130 mil’ com o T Cross *Comfortline* 200 TSI; ‘SUVs até R\$ 160 mil’ com o Taos *Comfortline* 250 TSI; e ‘SUVs até R\$ 200 mil’ com o Taos *Highline* 250 TSI. Para completar, a Volkswagen faturou a categoria ‘Carros até R\$ 100 mil’, com o Virtus *Comfortline* 200 TSI, sagrando-se a marca com mais troféus na edição: seis ao todo – o dobro da segunda fabricante mais premiada.

Outros destaques

Ao todo, a Volkswagen conquistou mais de 16 prêmios para a sua galeria em 2021:

Empresa do ano - Automóveis e comerciais leves, no Prêmio REI, promovido pela Automotive Business

Troféu Top SBC de Desenvolvimento Econômico Sustentável 2021 – Prefeitura de São Bernardo do Campo.

Menção Honrosa no 14º Prêmio AEA de Meio Ambiente 2021, da Associação Brasileira de Engenharia Automotiva

Prêmio MasterCana Brasil 2021 – Personalidade do Ano para o Pablo Di Si

Prêmio Jatobá 2021 – Categoria Evento de Comunicação - Máquina Cohn & Wolfe - Case: Volkswagen: O maior lançamento de comunicação 100% digital do segmento automotivo

Folha de S. Paulo e o Centro de Pesquisas do Instituto Mauá de Tecnologia 2020/2021:

- JettaGLI - Aceleração e Retomada – Mais rápido – Gasolina
 - AmarokV6 - Aceleração e Retomada – Mais rápido – Diesel
 - Polo GTS - Aceleração e Retomada – Mais rápido – Gasolina
 - Polo GTS - Aceleração e Retomada – Mais rápido – Etanol
-

Juntos pela Integridade: ética e transparência na empresa

(GRI 102-17, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 206-1)



Por meio do programa global *Together4Integrity* – T4I (Juntos pela Integridade), em atividade desde 2019, os valores da empresa são vivenciados pelos colaboradores em sua rotina de trabalho. Na Volkswagen do Brasil, as ações são acompanhadas e multiplicadas pelos embaixadores da integridade, uma equipe treinada sempre à disposição para sanar dúvidas sobre *compliance* e conduta ética.

Toda a atuação na empresa é guiada pelas diretrizes expressas no Código de Conduta, Política de *Compliance*, na Política de Governança em Assuntos Governamentais, entre outros documentos internos e externos que procuram assegurar o cumprimento das determinações.

Percepção da integridade

A Volkswagen realizou uma pesquisa em suas unidades ao redor do mundo para entender como é a percepção sobre integridade e *compliance* de seus colaboradores*. Os brasileiros foram destaque nos resultados e mostram que estão alinhados com os valores da Marca, obtendo o melhor resultado do Grupo.

* Pesquisa realizada em março de 2021.

Responsabilidade individual

98%

98% dos participantes mostram alta responsabilidade individual em situação de violação ao Código de Conduta (sabem como agir, não o ignoram e conhecem os Canais de Denúncia).

Confiança na gestão

95%

95% dos funcionários confiam em seus supervisores diretos, bem como em sua alta gestão e acham que eles lideram pelo exemplo.

Conhecimento e consciência

100%

Todos os funcionários estão cientes de que má conduta tem sérias consequências na empresa.

Espaço para melhoria

85%

85% dos participantes concordam que membros do conselho e colaboradores possuem as mesmas consequências por má conduta; 15% ainda possuem dúvidas, criando assim um espaço para melhoria.

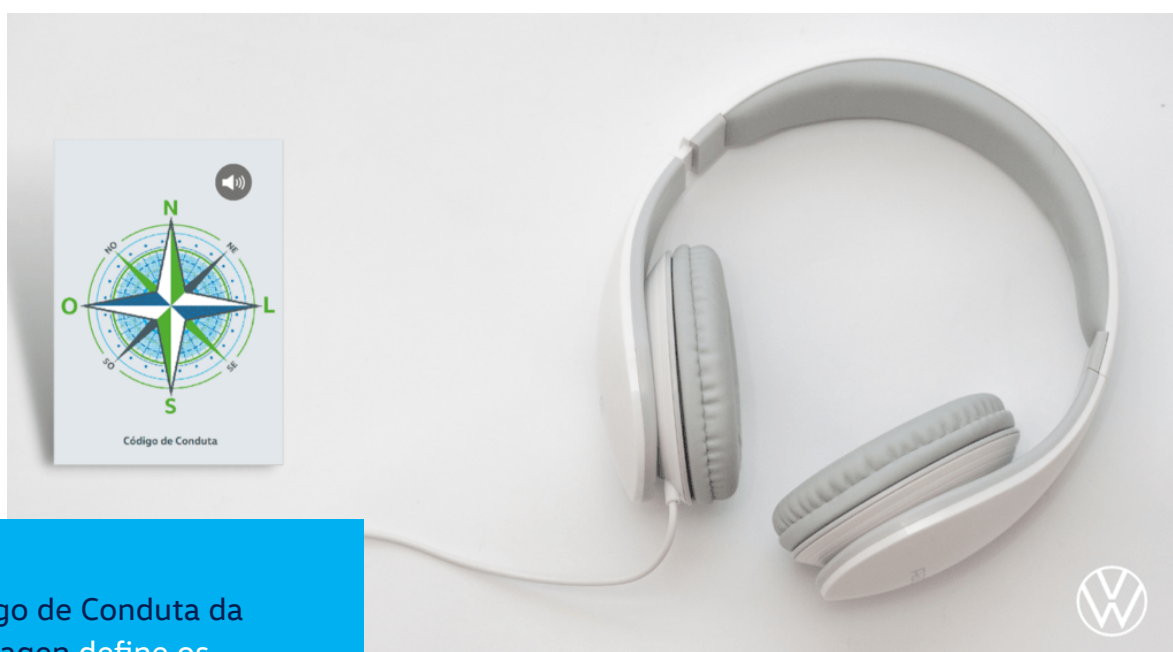
Acompanhamento dos processos (GRI 102-15, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2)

Em 2021, 100% das unidades da Volkswagen do Brasil foram contempladas pela avaliação de riscos relacionados à corrupção, abrangendo 22 áreas de negócios distribuídas nas quatro unidades de produção e no Centro de Distribuição de Peças e Acessórios.

Código de Conduta

(GRI 103-2, 103-3)

Uma das novidades implementadas pela empresa em 2021 foi a versão em áudio do Código de Conduta. O novo formato facilitará o acesso dos colaboradores que poderão consumir o conteúdo em qualquer lugar, além de ser uma ferramenta de inclusão para pessoas com deficiência.



O Código de Conduta da Volkswagen define os princípios básicos aos quais todos os colaboradores devem aderir.

O documento oferece orientação e suporte para o gerenciamento de questões éticas presentes no dia a dia, reforçando o compromisso da empresa com o atendimento de regulamentos internos e externos.

Canais de Denúncias

Os Canais de Denúncias são uma importante ferramenta para reportes de má conduta ou violações que possam afetar a empresa. No Grupo Volkswagen, estes canais estão disponíveis 24 horas por dia, todos os dias da semana, por telefone ou via Internet a todos os seus stakeholders. As plataformas reúnem as denúncias que chegam à montadora, tratadas de modo padronizado e direcionadas às áreas responsáveis pela apuração. Denúncias também podem ser enviadas para o endereço em São Bernardo do Campo (SP).

Canais de Denúncias Matriz



0800 59127 43



io@volkswagen.de



www.bkms-system.com/vw

Canais de Denúncias Local



0800-770 5 770



conduta@volkswagen.com.br



Via Anchieta, Km 23,5 - CPI: 1050
SBC - São Paulo / CEP 09823-901

VW Taos:

o protagonista da temporada

Ao lado do Nivus, T Cross e Tiguan Allspace, o Taos completa a família SUVW e a maior ofensiva de produtos da história da Volkswagen com foco no consumidor da América Latina. Robusto, o Taos se destaca quando o assunto é espaço interno e conta com o maior porta-malas entre seus concorrentes diretos, com 498 litros, e uma elevada quantidade de equipamentos de série – além de mais de 100 acessórios à disposição.



Fabricado no complexo industrial de Pacheco, na Argentina, o Taos desembarcou nas concessionárias de todo o Brasil em junho nas versões Comfortline e Highline, todas equipadas com motor 250 TSI e câmbio automático de seis marchas. Desta maneira, a Volkswagen reforça a estratégia de oferecer gamas mais enxutas, tornando o processo de compra mais simples e fácil aos consumidores.



0 a 100 km/h
em apenas
9,3 segundos



Velocidade
máxima de
194 km/h



Motor 250
TSI Total Flex



150 cv de
potência



O brasileiro que ganhou o mundo

A Volkswagen apresentou oficialmente em julho o Taigo, o novo SUV cupê da marca, totalmente baseado no Nivus brasileiro. O modelo será o primeiro VW desenvolvido na América do Sul com fabricação e comercialização no mercado europeu. Produzido na moderna fábrica da Volkswagen em Pamplona, na Espanha, o Taigo utiliza a Estratégia Modular MQB e motores com a tecnologia TSI, garantindo os mais avançados processos de produção do grupo em todo o mundo.

Em pouco mais de um ano desde seu lançamento 100% virtual, o Nivus conquistou mais de 10 prêmios no Brasil e na América do Sul.

Entre eles, o mais relevante: 'Carro do Ano 2021', organizado pela Revista Autoesporte. A expectativa agora é que o Taigo siga os mesmos passos do "irmão" brasileiro e conquiste o mercado europeu.



VW Play: tecnologia de ponta com DNA nacional

O VW Play, plataforma de *infotainment* desenvolvida pela equipe VW no Brasil, ganhou o mundo em 2021. O sistema está presente nas linhas de montagem da Volkswagen na Anchieta (SP) e São Jose dos Pinhais (PR), no Brasil, e nas fábricas de Pacheco (Argentina), Puebla (México), Kaluga (Rússia) e Pune (Índia).



Na América do Sul, o VW Play teve sua estreia com o Nivus e atualmente equipa o T Cross e o Taos. Polo e Virtus são os próximos, já nos modelos 2022. Fruto de um trabalho de três anos com uma equipe composta por de cerca de 50 profissionais da Volkswagen do Brasil, a plataforma mostra o potencial de desenvolvimento de novas tecnologias no País e revela a capacidade de inovação dos engenheiros e engenheiras da nossa região para exportar conhecimento.

**VW
Play no
mundo**



70

países em
modelos das Marcas
Volkswagen e Skoda



6

idiomas



14

modelos
equipados

50 anos do Laboratório de Segurança Veicular

(GRI 103-2, 103-3, 416-1)



A atenção com a segurança dos veículos produzidos nas fábricas da Volkswagen do Brasil vem de longa data. Pioneira em crash tests no Brasil, a empresa implantou o Laboratório de Segurança Veicular há 50 anos, algo inédito até então no País. Desde 1971, o laboratório está integrado à área de Pesquisa e Desenvolvimento do Produto, atuando tanto na criação e projeto de novos modelos, quanto no aperfeiçoamento de veículos em produção



A Volkswagen do Brasil é pioneira em desenvolvimento e testes de colisão, sistemas de airbag e freios ABS.

Nota máxima no Latin NCAP

A Volkswagen do Brasil foi primeira montadora a obter nota máxima no novo protocolo de testes do Latin NCAP (2020-2024), que avalia o nível de segurança entregue pelos veículos vendidos na América Latina e Caribe. O SUVW Taos conquistou cinco estrelas em todos os requisitos avaliados pelo instituto, considerando a proteção a adultos, crianças, pedestres e os sistemas de assistência ao condutor. Com isso, a montadora passa a ter a maior e mais segura linha de veículos do Brasil. Além do Taos; Polo, Virtus, T Cross, Taos e Jetta foram avaliados com a nota máxima em segurança.



Eletrificação da marca VW

A Volkswagen foi a primeira fabricante de automóveis a aderir ao acordo do clima de Paris. O objetivo é tornar a frota e toda a empresa neutras em carbono no máximo até 2050. A companhia já estabeleceu marcos específicos para alcançar essa meta em sua estratégia ACCELERATE e *Way to Zero*.

De passagem pelo Brasil

Em setembro, a Volkswagen apresentou pela primeira vez na América Latina os modelos 100% elétricos da família ID.: o ID.3 e o ID.4, que já fazem sucesso em países da Europa, nos Estados Unidos e na China. Dentro da estratégia de descarbonização da Marca, modelos elétricos vão se juntar no futuro aos modelos híbridos e flex com etanol na região, a Volkswagen do Brasil promete novidades em breve em termos de eletrificação rumo à mobilidade sustentável.



O ID.4 foi eleito “*World Car of the Year 2021*”, o mais conceituado prêmio da indústria automotiva, avaliado por jurados de todo o mundo, inclusive da América Latina.

Ações centradas na experiência do consumidor

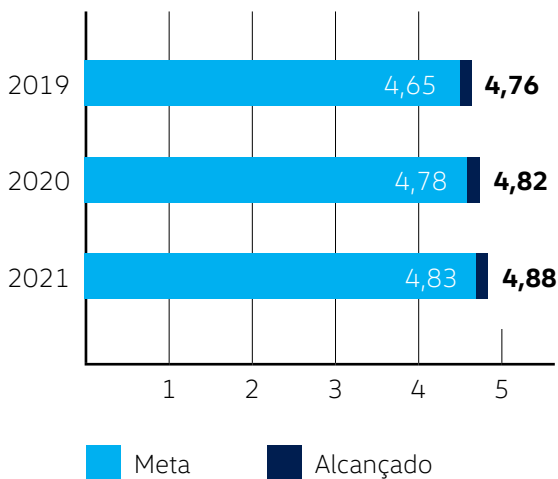
A Volkswagen do Brasil trabalha de forma intensa e constante para elevar a experiência e a satisfação dos clientes com a marca. Foi pensando assim que, em 2021, a empresa criou a primeira Semana do Cliente, trazendo para dentro das fábricas as vozes de seus consumidores, a fim de refletir sobre a forma como as atividades e processos da Marca impactam na experiência. Em cinco dias de trocas com parceiros como Google, Disney, Facebook e Verizon, foram colocados em perspectiva temas como a transformação cultural das empresas e a voz do cliente nas mídias sociais, jornada do cliente, engajamento do público, programas de fidelidade, processos de qualidade, pesquisas de satisfação, a revolução no comportamento do cliente e a importância do trabalho centrado no consumidor. Apenas nos webinars internos, 2,3 mil espectadores estiveram conectados às apresentações.



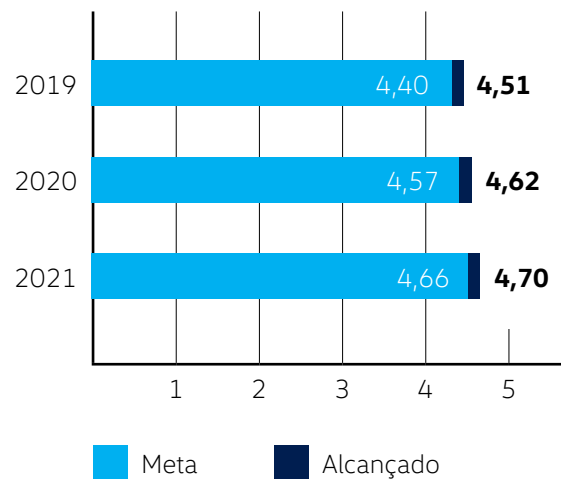
Índice de satisfação dos clientes

A Volkswagen do Brasil obteve a nota de 4,88 em Vendas e 4,69 em Pós-Vendas na pesquisa CEM (Customer Experience Management), com tendência positiva e ascendente dentro dos objetivos traçados para 2021. A pesquisa utiliza uma pontuação por estrelas, que vai de 1 a 5.

Vendas



Pós-vendas



Calculadora Digital Abasteça Consciente

A Volkswagen segue reforçando a digitalização em prol do cliente e do meio ambiente. Pensando nisso, a empresa lançou a calculadora digital Abasteça Consciente para saber qual combustível é mais vantajoso: etanol ou gasolina. Muito além da questão financeira, a ferramenta mostra qual será a emissão de CO₂ (dióxido de carbono) de acordo com o combustível escolhido, considerando a metodologia "poço-à-roda". Dessa forma, o cliente pode olhar – ao mesmo tempo – para o bolso e para o meio ambiente.

A novidade está integrada ao aplicativo "Meu Volkswagen", que já oferece uma ampla jornada digital para o cliente, que pode consultar informações de seu veículo, agendar serviços e, agora, ver qual combustível é mais vantajoso em poucos cliques. Em seis meses (de julho a dezembro de 2021), o aplicativo recebeu 1,4 milhão de acessos.





Sign&Drive
Seu VW por assinatura



VW Sign&Drive é ampliado

Depois do sucesso da fase inicial do VW *Sign&Drive*, programa de carros por assinatura, o serviço foi ampliado para toda a rede de concessionárias no Brasil e ganhou novos modelos no portfólio. A expansão do VW *Sign&Drive* foi anunciada em setembro; antes ele estava disponível apenas em São Paulo. Nivus e Taos entraram na plataforma do serviço, ampliando o leque de SUVs, que já conta com T-Cross e Tiguan, além do Jetta e Virtus.

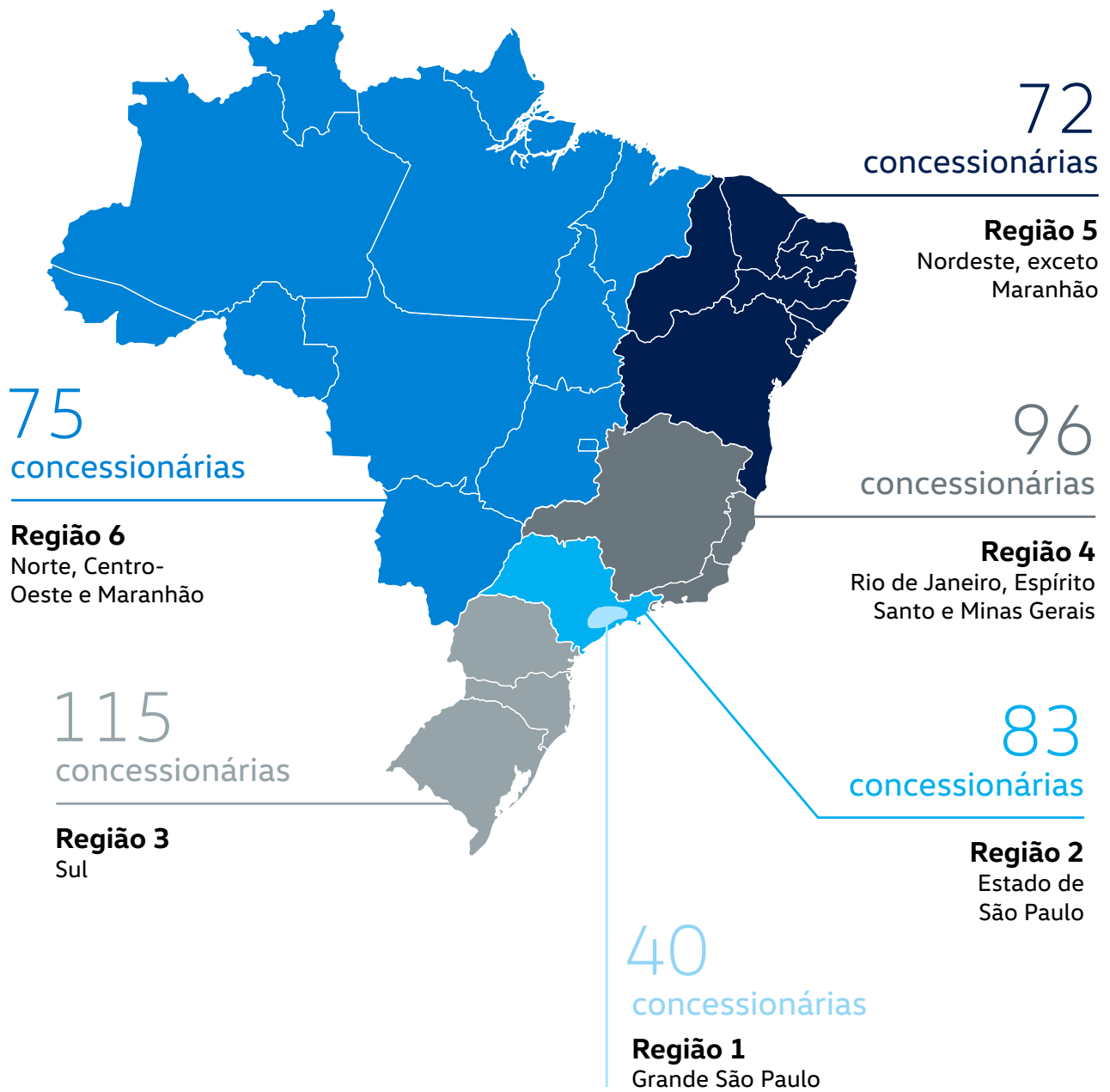
Diversidade & Inclusão para concessionárias

A [Cartilha de Diversidade & Inclusão da Volkswagen](#) ganhou uma versão para a rede de concessionárias em parceria com a Assobrav (Associação Brasileira de Distribuidores Volkswagen). O guia prático, com linguagem simples e orientações claras, tem como objetivo que todas as pessoas que trabalham nas mais de 480 concessionárias da marca no País – cerca de 14 mil no total – tenham acesso ao conteúdo e possam garantir um atendimento respeitoso e inclusivo a todos os clientes da Volkswagen.



Diversidade Volkswagen

Rede de concessionárias



A rede de concessionárias Volkswagen conta com **481 pontos de venda** no Brasil (status em dezembro de 2021).



Gestão eficiente dos processos e compromisso com o meio ambiente marcam resultados das fábricas da Volkswagen

Juntas, as fábricas Anchieta (em São Bernardo do Campo), São Carlos e Taubaté, no Estado de São Paulo; e São José dos Pinhais, no Paraná; e o Centro de Peças e Acessórios de Vinhedo (SP) reduziram em aproximadamente 16% o consumo de água e em cerca de 90% a destinação de resíduos para aterro, em suas unidades neste ano (ambos por veículo produzido, na referência de janeiro a dezembro) em relação ao ano base de 2010.

Anchieta e São José dos Pinhais já são consideradas aterro zero, ou seja, os resíduos são reciclados, incinerados ou vão para coprocessamento em cimenteiras, gerando energia térmica para a fabricação de cimento. Na fábrica de automóveis de Taubaté e na unidade de motores em São Carlos, 98% dos resíduos que iam para aterro, agora seguem para reciclagem ou reúso.

Desde 2014, 1.202 novas ações ambientais foram implementadas pela empresa nos processos produtivos. Essas iniciativas estão alinhadas aos programas globais da empresa, como o *Zero Impact Factory*, *Think Blue. Factory* e *Way to Zero*.

Em 2021 foram implementadas ações na Volkswagen do Brasil que em conjunto trouxeram uma redução de:



21.524 MWh/a
no consumo de energia elétrica

>
equivalente a



11.777
residências em um ano



128.496 m³/a
no consumo de água

>
equivalente a



6.424
caminhões-pipa de 20 mil litros carregados de água



3.561 ton/a
de CO2 emitidos

>
equivalente a



24.927
árvores para compensar as emissões de carbono

Sustentabilidade ambiental

A Volkswagen do Brasil mantém o aperfeiçoamento constante do Sistema de Gestão de Compliance Ambiental e de Energia para alcançar a compatibilidade entre seus processos, atividades, produtos, serviços e o meio ambiente, assim como com a redução dos recursos naturais e de energia utilizados, visando à preservação do meio ambiente e o cumprimento das normas ambientais vigentes.

Para auxiliar nisso, a empresa possui a iniciativa global *Zero Impact Factory*, com o objetivo de diminuir, até 2030, aproximadamente 32% das emissões de CO₂ (com base nos dados de 2018) e atingir a neutralidade nas emissões de gases poluentes até 2050. Uma das ações já postas em práticas é a parceria com a Raízen para uso do biometano nos processos produtivos (saiba mais no box abaixo). Além disso, a empresa conta com o programa *Think Blue. Factory*, que tem como meta a redução dos indicadores ambientais em aproximadamente 30% por unidade produzida até 2025 (com base nos dados de 2010).



O acordo entre a Raízen e a Volkswagen do Brasil prevê o fornecimento de biometano (gás renovável) dos parques de bioenergia para substituir, na geração, o gás natural fornecido para as fábricas, a partir, principalmente, de resíduos de cana-de-açúcar e etanol. O gás renovável reduz aproximadamente 99% das emissões de poluentes na atmosfera. A parceria objetiva reduzir as emissões de CO₂ em 12% até 2024 por meio da substituição de 20% do gás natural pelo biometano nas fábricas.

Think Blue. Factory

(GRI 103-2, 103-3)

O Think Blue. Factory estabelece uma gestão periódica de cinco indicadores. Anualmente, todos os indicadores ambientais são reportados para a matriz alemã, avaliados e passam por auditoria independente de organismo verificador. Em 2021, 168 ações de melhoria ambiental foram implantadas nas fábricas.

Avaliação do consumo de recursos naturais e emissão de gases e resíduos por veículo produzido

Indicadores		2020-2021
Consumo de energia	Kwh/carro	1,22%
Emissões de CO ₂	Kg/carro	7,84%
Resíduos	Kg/carro	15,53%
Emissões de VOC (Compostos Orgânicos Voláteis)	Kg/carro	1,91%
Água	m ³ /carro	1,92%

Anchieta no pódio das fábricas mais eficientes da VW

Mesmo diante do cenário de instabilidade, marcado pela crise de semicondutores e os reflexos da pandemia na economia global, que resultou em uma perda de volumes, a fábrica Anchieta (em São Bernardo do Campo, SP) conseguiu se manter firme no Top 3 do Race4Transformation, ranking global que avalia as fábricas mais eficientes da Volkswagen. Entre as ações ambientais, destaque para a redução de mais de 35% no consumo de energia com iluminação.

Produção

O sucesso do Nivus é motivo de orgulho para os profissionais da Anchieta, um carro desenvolvido 100% no Brasil, exclusivamente com protótipos digitais e lançado em meio à pandemia. Em 2021, a fábrica produziu mais de 48 mil unidades, sendo 70% da produção para o mercado nacional e 30% para exportação.

Prensa PXL

7.856

horas de treinamentos para capacitar a equipe com a nova tecnologia

-30%

no consumo de água no processo

+ R\$ 5 mi

economizados com energia elétrica

+ R\$ 11 mi

economizados com logística

+ 72%

na produtividade

420

peças em média entregues por hora



Taubaté preparada para novos desafios

Com a saída do up! da linha de produção, a fábrica de Taubaté (SP) deu início aos preparativos para receber a plataforma MQB. A unidade passou por modificações no processo para atender aos requisitos do novo produto VW, o Polo Track, já aguardado no mercado.

A fábrica utilizou as diversas paradas de produção em 2021, decorrentes da crise mundial de semicondutores, para intensificar os treinamentos da equipe na nova tecnologia da plataforma MQB e acelerar o processo de modificação das instalações. No fechamento do ano, 95% dos colaboradores tiveram contato com a plataforma.

Medalha de ouro

No *Race4Transformation*, Taubaté se manteve na primeira posição com bom desempenho nos indicadores HPU (horas de trabalho por produtividade), Fidelidade ao Programa de Produção, Qualidade de Campo e Custo de Fabricação.



São José dos Pinhais celebra o sucesso do T-Cross

O SUV que conquistou os brasileiros alcançou em outubro o marco de 200 mil unidades fabricadas em São José dos Pinhais (PR). Em números absolutos de produção na Volkswagen do Brasil em 2021, o T-Cross só fica atrás do Gol, um enorme sucesso de crítica e vendas do primeiro utilitário esportivo produzido pela Volkswagen na América Latina.

Ações de redução de custo

A unidade investiu R\$ 10,5 milhões em 2021 em projetos para eliminação ou mitigação de riscos, atualização tecnológica de instalações e melhoria de produtividade com consequente redução de custos.





São Carlos comemora 25 anos em plena produção

A fábrica de motores de São Carlos (SP) completou 25 anos em 2021 com a expressiva marca de 12,5 milhões de unidades produzidas. Ao longo dos anos, a unidade passou por diversas etapas de ampliação, sua área construída atual é de 87 mil m², um aumento de mais de 200% desde o início das atividades.

Em 2021, a fábrica também alcançou a marca de 2 milhões de motores TSI produzidos, que fazem parte da família EA211. São cerca de 900 mil unidades rodando em solo nacional e exportadas para seis países em quatro continentes. A motorização foi a pioneira do segmento no Brasil, trazendo o primeiro motor de 1 litro com turbo, injeção direta e flex.

Centro de treinamento

A fábrica de São Carlos passou a contar nos últimos meses com o novo CTM (Centro de Treinamento de Manutenção).

O projeto visa capacitar e qualificar colaboradores para atuar como eletricitistas e mecânicos após diversas etapas de treinamentos e estudos proporcionados pela Volkswagen em parceria com o SENAI. Um passo importante para o desenvolvimento de know-how interno na fábrica.

Sistemas de Gestão Ambiental e de Energia auditados

Todas as quatro fábricas da VW do Brasil – Anchieta, Taubaté, São Carlos e São José dos Pinhais – foram recertificadas no sistema ISO 14001:2015 (Gestão Ambiental) e ISO 50001:2018 (Gestão de Energia) pela auditoria externa do organismo certificador DQS. A robustez e maturidade do sistema foi o maior ponto positivo observado durante as auditorias e os pontos de melhoria trazidos pelos auditores são tratados como desafios de aprimoramento de um sistema já eficaz.

Em 2021, o Centro de Peças e Acessórios (PAC) da Volkswagen do Brasil, localizado em Vinhedo (SP), recebeu pela primeira vez a certificação pelo sistema ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018. A unidade cumpriu todos os requisitos estabelecidos pela norma e obteve destaque em economia de energia (redução de 54,5% comparado a 2015). Também foram pontuados o engajamento de todos os colaboradores da unidade, a correlação dos ganhos energéticos com a redução na emissão de CO₂, a gestão eficiente da curva ABC dos itens estocados no PAC, as manutenções preditivas realizadas e as auditorias internas que asseguraram independência ao processo.

#Project1Hour

O Grupo Volkswagen promove a conscientização constante de seus colaboradores para que sejam multiplicadores de iniciativas em prol do meio ambiente dentro e fora das fábricas.



Entre as ações recentes está o #Project1Hour, que mobilizou os 660 mil colaboradores das 12 marcas do Grupo Volkswagen no Dia da Terra (22 de abril), incluindo o Brasil, para interromperem seu trabalho por uma hora e discutirem sua contribuição para a proteção climática. Além da conscientização, a iniciativa gerou novas ideias que podem ser implementadas na empresa e na vida pessoal em prol do meio ambiente.

Volkswagen mantém cadeia produtiva integrada para driblar crises do mercado



Promover a melhoria contínua da cadeia produtiva é um dos desafios da Nova Volkswagen, aliando um fornecimento estável e eficiente com as práticas de ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa) para manter a estabilidade do processo, a produtividade e os indicadores de performance, além de garantir as entregas nos prazos.

Em 2021, o setor foi marcado pela crise global de semicondutores que afetou vários setores industriais, mas o automotivo em especial. Com isso, estabelecer vínculos com a cadeia de fornecedores torna-se ainda mais estratégico para prover soluções que efetivem as entregas e assegurem a mais alta qualidade.

QDay Supplier estabelece diretrizes para uma cadeia de produção sustentável

A área de Qualidade Assegurada realizou a 17ª edição do *QDay Supplier*, encontro de executivos da VW com fornecedores estratégicos. O evento *on-line* contou com 220 participantes de 104 empresas parceiras.

No evento, 25 fornecedores assinaram o Acordo de Qualidade se responsabilizando com uma evolução em performance nos indicadores de qualidade das peças para 2022.



As cinco etapas do programa de desenvolvimento de fornecedores



Perfil de fornecedores

(GRI 102-9, 102-10, 103-2, 103-3, 204-1)

A Volkswagen do Brasil utiliza como critério na seleção de fornecedores o parâmetro global baseado em quatro requisitos: Engenharia, Qualidade, Sustentabilidade e Logística. Um dos critérios do processo de nomeação dos fornecedores é o Sustainability Rating, responsável por garantir a conformidade dos parceiros aos requisitos de sustentabilidade da Volkswagen do Brasil, válido por um período máximo de seis anos.

Por meio de uma [plataforma digital](#), os fornecedores devem compartilhar todas as suas informações de sustentabilidade que serão, posteriormente, avaliadas e ranqueadas pela Volkswagen por meio de instituição parceira. Adicionalmente, é solicitado o preenchimento de um questionário sobre combate à corrupção.

A Volkswagen do Brasil busca constantemente o desenvolvimento de fornecedores locais, de porte pequeno e médio, que representaram quase 88% dos custos com compras da montadora (veja quadro abaixo) em 2021 e oferece oportunidade para pequenos e médios fornecedores participarem dos processos de seleção. Em 2021, a empresa implementou uma nova política de cadastro de fornecedores de materiais indiretos que facilitou o acesso às plataformas e concorrências.

Gastos com fornecedores locais¹			
	2019	2020	2021
Orçamento para fornecedores (R\$ bilhões)	15,51	14,14	13,58
Valor investido em fornecedores locais (R\$ bilhões)	13,59	11,39	11,90
% do orçamento investido em fornecedores locais	87,62%	80,60%	87,63%

¹Dados referentes às quatro fábricas da Volkswagen do Brasil. São classificadas como locais todas as peças produzidas em fábricas brasileiras, assim como bens e serviços fornecidos.

Avaliação ambiental de fornecedores

(GRI 103-2, 103-3, 308-1, 308-2)

Em adição ao *Sustainability Rating* que avalia critérios ESG, os fornecedores são informados sobre a avaliação ambiental por meio do Manual de Cadastro para Novos Fornecedores. O processo segue a Política Ambiental e de Energia do Grupo VW, que tem como princípio o atendimento à legislação e normas aplicáveis, além da melhoria contínua do Sistema de Gerenciamento Ambiental e de Energia (SGAE) e do desempenho ambiental e energético da Volkswagen do Brasil e sua cadeia de fornecedores.

Impactos sociais

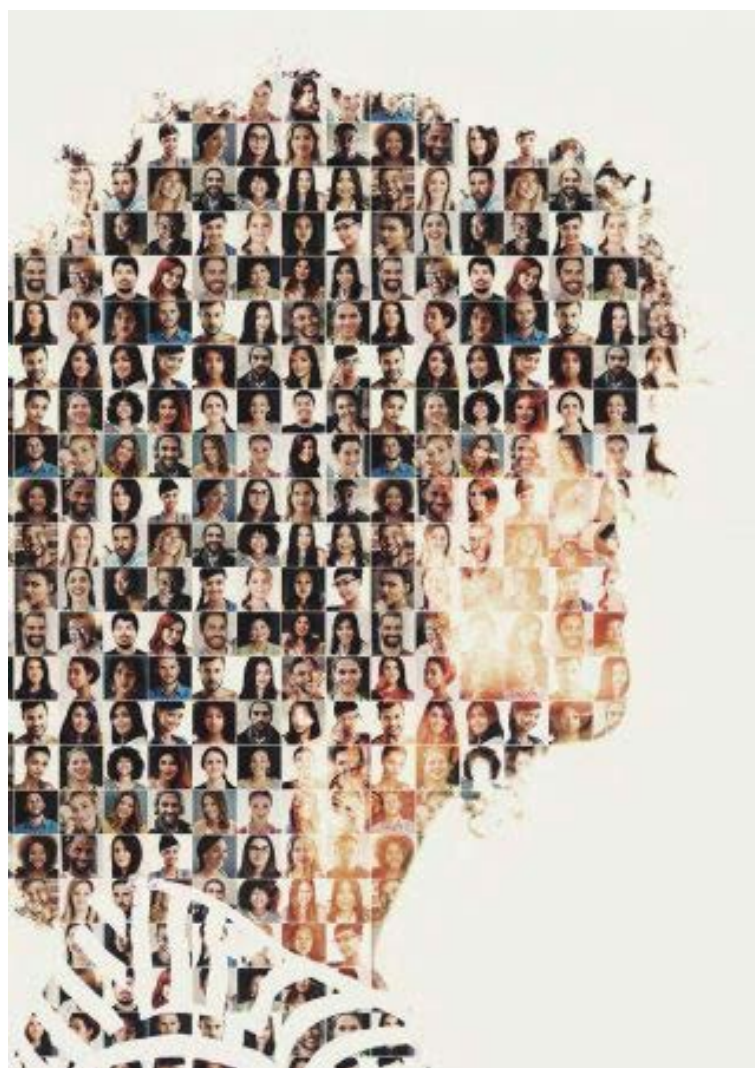
(GRI 103-2, 103-3, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2)

A gestão do trabalho infantil e escravo é monitorada e avaliada pela Verificação do Parceiro de Negócio, por auditorias de qualidade e também pelo Sustainability Rating. Caso sejam identificadas irregularidades, a área de Suprimentos em conjunto com Jurídico e GRC (Governança, Risco e Compliance) definem as ações pertinentes para a resolução. A Volkswagen do Brasil tem como meta que 80% dos seus fornecedores tenham rating de sustentabilidade nota A até 2025.

Em 2021, 249 fornecedores foram avaliados em impactos sociais e não foram identificados riscos reais ou potenciais de trabalho infantil ou análogo ao escravo, tampouco de descumprimento à legislação trabalhista.

Cartilha de Diversidade & Inclusão para fornecedores

A Volkswagen do Brasil apresentou a Cartilha de Diversidade & Inclusão para toda sua cadeia de fornecedores em 2021. O documento veio somar a outros dois, voltados para os colaboradores e concessionárias. Assim, a empresa pretende estar alinhada com os stakeholders para garantir um comportamento respeitoso e inclusivo nas relações comerciais envolvendo a Marca.





Coordenação geral do projeto – Volkswagen do Brasil

Christopher Davies Junior
Marcos Alexandre Martins

Fotografia

Acervo Volkswagen do Brasil

Consultoria GRI, coordenação editorial e design

Star Comunicação

Supervisão: Vanessa Felix
Edição e redação: Rafael Barbosa
Revisão: Frederico Thompson



Anuário de Sustentabilidade
da Volkswagen do Brasil 2021